

BTS MCO



Management Commercial Opérationnel



Objectifs de la formation

Le titulaire du BTS MCO :

Assure la prise en charge intégrale de la relation client, anime et dynamise l'offre d'une unité commerciale. Il est responsable de la gestion opérationnelle et manage son équipe commerciale.

Formation en 2 années par apprentissage et/ou sous statut scolaire

La formation est ouverte prioritairement aux élèves de bacs professionnels :

- Accueil Relation Clients et Usagers
- Commerce
- Vente
- Gestion/Administration

Et issus de bac technologique : STMG



LYCÉE PROFESSIONNEL
INSTITUT DE FORMATION
3, RUE VAU GICQUEL 22000 SAINT-BRIEUC TÉL. 02 96 75 12 30



Modalités de formation

Rythme d'alternance :

3 jours par semaine en centre de formation

2 jours par semaine en entreprise + 15 semaines pleines par an

Stages : (sous statut scolaire) :

15 semaines de stages

Qualités requises :

Savoir être : présentation, ponctualité, élocution, patience, persévérance, curiosité.

Techniques : familier des outils numériques, rigoureux, qualité rédactionnelle et comptable.

Enseignements

Enseignement général :

Culture générale et expression

Langue vivante étrangère (anglais)

Culture Economique, Juridique et Managériale

Enseignement professionnel :

Développement de la relation client et vente conseil

Animation et dynamisation de l'offre commerciale

Gestion opérationnelle

Management de l'équipe commerciale

Quotité hebdomadaire : 35h

(Centre de formation et entreprise)

Contact :

Guillaume ALLAIN

Directeur Délégué aux Formations

3, rue du Vau Gicquel

22070 Saint-Brieuc Cedex

02 96 75 12 30

Guillaume.Allain1@ac-rennes.fr